

～“脱”御用聞きで新規顧客開拓～

発信マーケティング



2024年4月10日(水) 14:00～15:00 ZOOM開催 (無料)

主催：株式会社 フューチャーマネジメント アンド イノベーションコンサルティング

おすすめの参加者

- ▶ 既存顧客でなく新規顧客を開拓したい方
- ▶ 1つ上のレイヤーにアプローチしたい方
- ▶ 新たなマーケティング手法に取り組みたい方

**少人数参画型
のセミナーです**

発信マーケティングとは

近年、顧客ニーズをきめ細かく捉えるための、御用聞き型マーケティングや顧客密着型マーケティングから、WEB発注やトップ自らが発信するマーケティングに変化してきています。本セミナーでは、先端的なマーケティング手法である、「発信マーケティング」についてご紹介します。

「発信マーケティング」には、右記の5つのパターンがあります、本セミナーでは、マーケティング先端事例をご紹介しますとともに、「発信マーケティング」5つの手法についても、ご紹介します。

発信マーケティング手法	概要
プロトタイピング法	新事業のコア商品のプロトタイプを製作し、顧客にアピールし認知を高め、ブランド価値を向上させる
フューチャーモデル法	新開発部品のモデルでなく、その部品が組み込まれるセット商品の未来のモデルを製作して、セットメーカーの将来ニーズを把握する
ショールーム法	新たな商品開発のための実験場を設置して様々なアイデアを盛り込み、開発テーマに繋げる
「**の窓口」法	個々の企業の商品や技術を売り込むだけでなく、顧客の求める商品や技術とのマッチングを行う
共創プロジェクト法	企業の提案する商品やサービスに対して、顧客も一緒にカスタマイズして仕様を固めていく

セミナー内容（60分）

1. オープニング
2. 何故「発信マーケティング」なのか？
3. 先端マーケティング事例
4. 「発信マーケティング」 5つの手法
5. 質疑応答・まとめ

講師・アドバイザー

FMIC

株式会社フューチャー・マネジメント・アンド・イノベーション・コンサルティング



講師

シニア・コンサルタント
原田 敦



アドバイザー

エグゼクティブアドバイザー
黒木 優一郎

参加方法・お問合せ

- ・本セミナーはZoomを使って開催します。前日までに招待URLをお送りします
- ・定 員：10名（先着順）
- ・参加費：無料
- ・お申込み：<https://fmic-seminar-20240410.peatix.com>
- ・お問合せ：info@fmic.jp

FMIC ビジョン2031



～変革の楽しさを世界の人々と！～ 新「価値創造プロセス」の体系化と実践法普及へ

FMICはドイツ**IMIG**グループの一員として、“利益ある成長”“持続的成長”の価値創造サービスを提供しています。今後、ますます複雑化する社会課題の解決と企業改革を同時実現するために、ビジョン・マテリアリティ・実践を統合した新「価値創造プロセス」により、先進的な成果を実現します。また、そのために、世界の人々と交流し、相互に刺激しあいながら、未来開発経営の発展を担います。

FMICは、「ナラティブ・イノベーション」を軸に、企業の皆さまと一体となり、価値創造プロセスの変革を進めています