

# イノベーションのリスク分析 テーマ推進リスクを乗り越える 予見力を磨け

①先を読む

②リスクを発見・認識



③リスクに備えた計画と準備



2023年4月25日(火) 17:00~18:00 参加費 1,100円(税込み) ZOOM開催  
主催：株式会社 フューチャーマネジメントアンドイノベーションコンサルティング

## おすすめの参加者

- ▶ 開発テーマの停滞、中止、手戻り、混乱をなくしたいと考えるテーマ推進責任者
- ▶ 開発をより効率的に進めたいと考える開発部門の責任者
- ▶ リスク分析の効果を高めたいと考えている人材教育の責任者

## イノベーション領域でリスク分析を活かせないのには、ワケがある

想定外の問題が生じやすいイノベティブなテーマでは、計画と現実との乖離がドンドン大きくなりがちです。そうした分野でも、少しでも計画的に進めるために、リスク分析を取り入れ、教育している企業が多いのではないのでしょうか？

しかしイノベーションのテーマ、業務の特性に合ったリスク分析のノウハウを構築しないままリスク分析をしていると、次のような問題から、なかなか逃れることができません。

- 技術や製品は開発できても、事業化段階の問題でテーマが頓挫してしまう
- シナリオ、前提が曖昧な状態でリスク分析するため、効果的なリスク対策ができない
- 仮説検証、試行錯誤を延々と続けていることを、イノベーションだからと諦めている

## イノベーションテーマ推進をマネジメントするリスク分析のカタ

イノベーションテーマにおいてリスク分析を使う場合、イノベーションにおけるリスク分析のカタを使い分けした方が効果的で、次の5つのカタがあります。

テーマの企画・構想段階の、  
・〈企画RA〉 ・〈構想RA〉

テーマの実行段階の、  
・〈実行RA〉 ・〈仮説検証RA〉  
・〈マネジメントRA〉

(RAはRiskAnalysisの略)

本セミナーで、イノベーションをより効率的に進めるためのリスク分析を研究しましょう。

テーマの企画・構想段階	テーマの実行段階
<p>企画RA： テーマのゴール、目標設定を支援するリスク分析</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 目指す領域</li> <li>• 目指すGoal</li> <li>• 未来への変化</li> <li>• 価値創造機会</li> <li>• 機会損失リスク</li> </ul>	<p>実行RA： マイルストーン達成に向けたリスク分析</p> <p>当初計画 (リスク分析前) 修正計画 (リスク分析後) Plan-A Plan-B</p>
<p>構想RA： テーマ推進のシナリオの構想、絞込みを支援するリスク分析</p> <p>今 → 未来 A, B, C, D, E テーマ推進シナリオ A, B, C, ...</p>	<p>仮説検証RA： 効果的、俊敏な仮説検証実験のためのリスク分析</p> <p>状況確認 → 仮説立案 → 実験の実施 → 仮説の検証</p> <p>仮説の質・精度を上げるリスク分析 仮説を高速で検証するリスク分析</p>
	<p>マネジメントRA： チームの運営、体制等の課題に関するリスク分析</p> <p>業務プロセスの遂行、組織運営に関するべき姿</p> <p>リスク (その実現を阻害する因子、要因) への対策</p>

# イノベーションのリスク分析 テーマ推進リスクを乗り越える予見力を磨け

## 内容とタイムテーブル(60分)

1. オープニング（セミナーの主題や期待成果・おみやげ）
  - (1)イノベーション推進のマネジメントに必須の予見力・リスク分析
  - (2)イノベーション領域のリスク分析の5つのカタ
2. リスク分析を最適化し予見力を高めるコーチング
  - (1)コーチングの役割、チームコーチングでチームの予見力を引き上げる
  - (2)チームコーチングで、リスク隠遁バイアスからテーマを守る
  - (3)コーチングプロセスとコーチング実践プログラム
3. K&Tによる意見交換とまとめ・次回研究会のご案内

K：気づき・興味・共感  
T：問い・ツッコミ・トライ

## 主催と講師

FMIC

株式会社フューチャーマネジメントアンドイノベーションコンサルティング



FMIC

エグゼクティブオフィサー  
シニアコンサルタント  
下垣彰



FMIC

チーフファシリテーター  
棚田 久子

## FMIC ビジョン2031



～変革の楽しさを世界の人々と～  
新「価値創造プロセス」の体系化と実践法普及へ

FMIC はドイツ *IMIG* グループの一員として、“利益ある成長” “持続的成長”の価値創造サービスを提供しています。今後ますます複雑化する社会課題の解決と企業改革を同時実現するために、ビジョン・マテリアリティ・実践を統合した新「価値創造プロセス」により、先進的な成果を実現します。また、そのために世界の人々と交流し、相互に刺激しあいながら、未来開発経営の発展を担います。

## 参加方法・お問合せ

- ・本セミナーはZoomを使って開催します。前日までに招待URLをお送りします。
- ・テキスト（PDFファイル）を前日までにお送りします。
- ・定員：10名（先着順）
- ・参加費：1,100円(税込み)
- ・お申込み：<https://fmic-seminar-230425.peatix.com>
- ・お問合せ：info@fmic.jp

FMIC

Future Management & Innovation Consulting