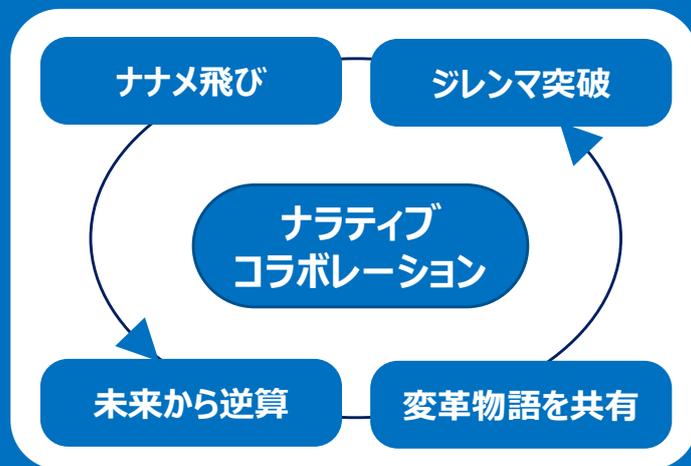


みんなでつくる未来の物語 「中」から始めるナラティブ コラボレーション



2023年1月25日(水) 17:00~18:00 参加費 1,100円(税込み) ZOOM開催
主催：株式会社 フューチャー・マネジメント アンド イノベーションコンサルティング

おすすめの参加者

- ▶ 事業幹部、事業戦略担当部門の方
- ▶ 中期戦略、新規事業戦略を変えたいと感じている方
- ▶ 中期戦略実行プロセスに課題を感じている方



イノベーションを豊かにする「中」の原理

「中」は、ある物事の中心、あるいは、ある状態が続いている状態を示します。マネジメントの分野では「大中小」「長中短」「上中下」「始め・進行中・終わり」等として多用されています。「中」は範囲があいまいなのでグレーゾーンの的です。見方を変えると「中」はジレンマ発見や工夫のしどころが満載です。扱いによっては、「中」はイノベーションの場を、豊かでワクワクすることができる起点にすることができます。

中期戦略、プロジェクトの中間、中堅リーダー等、日々の仕事における「中」にフォーカスして、みんなで未来の物語づくりにトライしてみましよう。

組織の先読み力は「中」のマネジメント能力で決まる

将来戦略を描いていない企業はありません。未来から逆算思考や将来課題解決に努力していない企業もありません。しかし、10年たつと成果に差が出ます。

その理由は何でしょうか？ 私たちは多くの企業改革の実践や経営陣との共創から、その要因のひとつは「中のマネジメント能力」であると提案しています。

成果が出る企業や組織は「中期」「中間」「中堅」「中盤」「中身」等の一見あいまいな分野を大切にしています。今回のセミナーではこの点について事例にそって研究してみましよう。



内容とタイムテーブル(60分)

1. オープニング (セミナーの主題や期待成果・おみやげ)
 - (1)ナラティブコラボレーションの概要・目的・定義
 - (2)ナラティブコラボレーションの実践体系
2. 組織の先読み力は「中」のマネジメント能力で決まる
 - (1)変革成功組織 (2)変革“未”成功組織
3. ナラティブコラボレーションの実践法と取り組みのコツ
 - (1)幹部チームまたは職場チームでの実践法
 - (2)即効性をあげるための運営のコツ
4. K&Tによる意見交換とまとめ・次回研究会のご案内

K : 気づき・興味・共感
T : 問い・ツッコミ・トライ

主催と講師

FMIC

株式会社フューチャーマネジメントアンドイノベーションコンサルティング



FMIC 代表取締役
シニアコンサルタント
大岩和男



FMIC DEEP 研究会リーダー
ワールドインテック執行役員
元村田製作所 開発・製造部門長
鈴木淳一

FMIC ビジョン2031



～変革の楽しさを世界の人々と～
新「価値創造プロセス」の体系化と実践法普及へ

FMIC はドイツ *IMIG* グループの一員として、“利益ある成長” “持続的成長”の価値創造サービスを提供しています。今後ますます複雑化する社会課題の解決と企業改革を同時実現するために、ビジョン・マテリアリティ・実践を統合した新「価値創造プロセス」により、先進的な成果を実現します。また、そのために世界の人々と交流し、相互に刺激しあいながら、未来開発経営の発展を担います。

参加方法・お問合せ

- ・本セミナーはZoomを使って開催します。前日までに招待URLをお送りします。
- ・参加者には、テキスト（PDFファイル）を事前にお送りします。
- ・定員：10名（先着順）
- ・参加費：1,100円(税込み)
- ・お申込み：<https://fmic-seminar-230125.peatix.com>
- ・お問合せ：info@fmic.jp