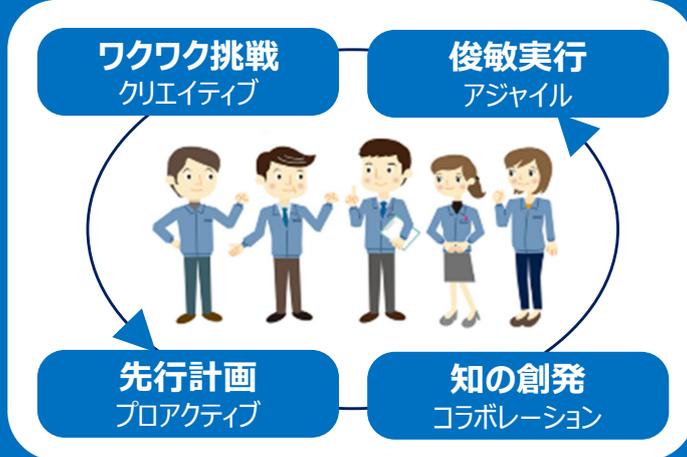


現場の“あるある”課題を即効解決

ナラティブ先読み術

プロジェクトマネジメント編



2022年11月22日(火) 17:00~18:00 参加費 1,100円(税込み) ZOOM開催

主催：株式会社 フューチャーマネジメント アンド イノベーションコンサルティング

おすすめの参加者

- ▶ プロジェクトマネジャー、プロジェクトリーダー、チームリーダーの方
- ▶ ワクワク職場を作りたい部門長、管理職、チームリーダーの方
- ▶ 既存のプロジェクトマネジメント手法に限界を感じている方



プロジェクトマネジメント 現場の“あるある”課題例

- ・ゴールや目標が曖昧のまま、プロジェクトがスタートし、遅れが発生する
- ・新技術や要素技術の完成度が低くて、安定した生産や運用ができない
- ・関係者のコミュニケーション不足、タスクや進捗が見えない 等

「ナラティブ先読み術」によるプロジェクトマネジメント力強化へ

ここでのナラティブとは「相互理解」「共創風土醸成」を意味しています。ナラティブ先読み術は、“関係者間の共通体験”を通じて、チームとしての先読み力を上げて、プロジェクト成果と組織の成長につなげます。そのために、知識学習ではなく、モデルテーマでの実践(アクティブラーニング)を重視します。

ナラティブ先読み術 (共同体験・場の共有)	先行計画 プロアクティブ	① 仮想FAQ ② K&T振返り分析	ナラティブ先読み術5原則 1. リアルテーマ方式 2. 社会・お客様起点 3. 60点主義(完了主義) 4. 2軸・ANDの才能 5. 未来から逆転源流化 “ナラティブ先読み術”は、知識学習ではなく、アクティブラーニングで関係者の実践知を共有化します。
	知の創発 コラボレーション	③ プロセスデザイン ④ 将来課題ばらし	
	俊敏実行 アジャイル	⑤ T-CAPDo ⑥ PQ課題完成度	
	ワクワク挑戦 クリエイティブ	⑦ 2軸革新シナリオ ⑧ 将来リスク分析	

内容とタイムテーブル(60分)

1. オープニング (セミナーの主題や期待成果・おみやげ)
 - (1)ナラティブ先読み術の概要・目的・定義・コンセプト
 - (2)ナラティブ先読み術「プロジェクトマネジメント編」の体系
2. 企業における変革をナラティブ先読み術で考察する
 - (1)変革成功組織 (2)変革“未”成功組織
3. ナラティブ先読み術の実践法と取り組みのコツ
 - (1)モデルプロジェクトでの実践法
 - (2)即効性をあげるための運営のコツ
4. K&Tによる意見交換とまとめ・次回研究会のご案内

K : 気づき・興味・共感
T : 問い・ツッコミ・トライ

講師

FMIC

株式会社フューチャーマネジメントアンドイノベーションコンサルティング



シニアコンサルタント
大岩和男



未来はじめ研究所
エグゼクティブアドバイザー
黒木優一郎

FMIC ビジョン2031



～変革の楽しさを世界の人々と～ 新「価値創造プロセス」の体系化と実践法普及へ

FMIC はドイツ *IMIG* グループの一員として、“利益ある成長” “持続的成長”の価値創造サービスを提供しています。今後ますます複雑化する社会課題の解決と企業改革を同時実現するために、ビジョン・マテリアリティ・実践を統合した新「価値創造プロセス」により、先進的な成果を実現します。また、そのために世界の人々と交流し、相互に刺激しあいながら、未来開発経営の発展を担います。

参加方法・お問合せ

- ・本セミナーはZoomを使って開催します。前日までに招待URLをお送りします。
- ・テキスト及び基本手法説明セットを、セミナー終了後に送付させていただきます。
- ・定員：10名 (先着順)
- ・参加費：1,100円(税込み)
- ・お申込み：<https://fmic-seminar-1122.peatix.com>
- ・お問合せ：info@fmic.jp