

企業におけるSDGs

～その正しい理解と取組み戦略～

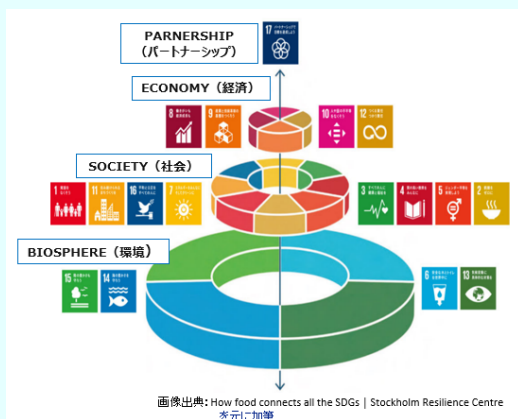
SDGsは、いまや世界共通ワードと言えますが、企業人として皆さんはどのようにSDGsの現状を理解されているでしょうか。本セミナーでは、企業におけるSDGsに特化し、企業経営や経営理念とSDGsの関係を、企業の取組み状況・事例紹介を交えながら、お話しさせていただきます。

- 主参加対象：ミドルマネージャーから経営層まで

- ▶ 開催日時
- ・ 2022年2月10日(木)
- ・ 17時～18時
- ・ ZOOM開催
- ・ 参加費：1,100円(税込)
- =====
- ▶ 定員：10名以内
- 交流重視の運営をします

SDGsの現状理解

- ・ SDGsが生まれるまで
- ・ SDGsの構造

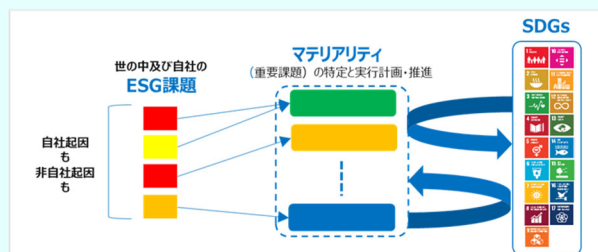


- ・ 日本における達成状況

企業の取組み状況と事例

SDGsと企業経営

- ・ SDGs・ESG・マテリアリティ



- ・ マテリアリティの定義と特定の意義
- ・ SDGsの位置付け

経営理念とマテリアリティ特定

- ・ 経営理念体系とSDGs推進
- ・ FMICの推進状況を例に説明

おすすめの参加者

- ▶ 企業人の立場からSDGsの現状を理解したい方
- ▶ 他社のSDGsへの取組みや推進状況を知りたい方
- ▶ 自社の経営理念やマテリアリティ特定におけるSDGsの在り方を探りたい方

企業におけるSDGs ～その正しい理解と取組み戦略～

内容&タイムテーブル（60分）

1. SDGsの現状理解（企業人の立場から）
2. SDGsと企業経営
3. 企業のSDGs取組み状況と事例
4. 本日のまとめとK&T

K：気づき・興味・共感
T：問い・ツッコミ・トライ

講師

FMIC

株式会社フューチャー・マネジメント・アンド・イノベーション・コンサルティング



エグゼクティブアドバイザー 兼
未来はじめ研究所長
高橋 淳久



CEO
シニアコンサルタント
大岩 和男

FMIC ビジョン2031



～変革の楽しさを世界の人々と～
新「価値創造プロセス」の体系化と実践法普及へ

FMICはドイツIMIGグループの一員として、“利益ある成長”“持続的成長”の価値創造サービスを提供しています。今後ますます複雑化する社会課題の解決と企業改革を同時実現するために、ビジョン・マテリアリティ・実践を統合した新「価値創造プロセス」により、先進的な成果を実現します。また、そのために世界の人々と交流し、相互に刺激しあいながら、未来開発経営の発展を担います。

参加方法・お問合せ

- ・本セミナーはZoomを使って開催します。前日までに招待URLをお送りします。
- ・定員：10名（先着順）
- ・参加費：1,100円(税込み)
- ・お申込み：<https://fmic-seminar-0210.peatix.com/>
- ・お問合せ：info@fmic.jp



Future Management & Innovation Consulting