

高収益企業の調査研究から見てきた 営業利益率50%越え企業の工夫 ～成長を続けるキーエンス、オービックを事例に～

高収益企業とそうでない企業、この差はどこからきているのでしょうか？ また同じような取組みをしているはずなのに、いったい何が違うのでしょうか？

本セミナーは高収益企業の特徴、さらに高収益企業の中でも、営業利益率が50%を超える超高収益企業の事例調査から見てきた、「考え方」や「取組み方」について紹介し、交流討議します。

●主参加対象：ミドルマネジャー・事業幹部層

▶開催日時

・2021年12月16日(木)

・11時～12時

・ZOOM開催

・参加費：1,100円(税込)

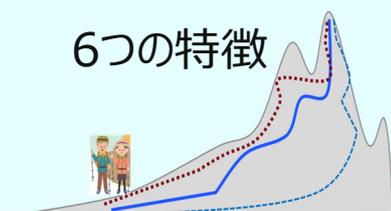
=====

▶定員：10名以内
交流重視の運営をします

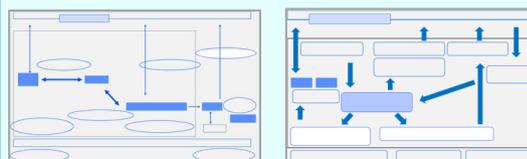
高収益企業はいったい何が違うのか？

高収益企業の特徴

6つの特徴



超高収益企業の 考え方・取組み方



キーエンス

オービック

超高収益企業の 比較

項目	キーエンス	オービック
1. 経営者の思い		
2. 組織体制		
3. 人材育成		
4. 顧客との関係構築		
5. 業務プロセス		
6. 情報システム		
7. 経営者としての役割		
8. 経営者としての責任		
9. 経営者としての姿勢		
10. 経営者としての行動		
11. 経営者としての言葉		
12. 経営者としての態度		
13. 経営者としてのスキル		
14. 経営者としての経験		
15. 経営者としての知識		

似ているところ？

自社の仕組み・戦略への検討

おすすめの参加者

- ▶戦略思考の視座・視野・視点を見直したいとお考えの方
- ▶組織能力や人材開発のあり方を見直したいとお考えの方
- ▶メンバー一人ひとりの働き方や挑戦マインドを高めたいとお考えの方
- ▶考え方・取組み方について自社との比較をして気づきを得たい方

内容&タイムテーブル（60分）

1. オープニング
高収益企業調査研究から：高収益企業の6つの特徴
2. 営業利益率50%越えの超高収益企業の「考え方」・「取組み方」
 - (1)キーエンス
 - (2)オービック
3. キーエンス、オービックを比較することで見えた「似ているところ」
直販、自社開発、情報を「組織知」へ、全体最適 他
4. K&Tによる意見交換とまとめ・次回研究会のご案内

K：気づき・興味・共感
T：問い・ツッコミ・トライ

講師

FMIC

株式会社フューチャー・マネジメント・アンド・イノベーション・コンサルティング



エグゼクティブアドバイザー
黒木優一郎



ファシリテータ
シニアコンサルタント
大岩和男

FMIC ビジョン2031



開発経営“実践法”の普及と体系化～変革の楽しさを世界の人々と～

FMICはドイツIMIG社の一員として、世界視点での企業改革サービスを提供してきました。真の企業改革を実現するために価値創造プロセス(未来開発経営)に焦点をあて、志に共感する企業や仲間と実践に取り組み、確かな経営成果を実現しています。

参加方法・お問合せ

- ・本セミナーはZoomを使って開催します。前日までに招待URLをお送りします
- ・定員：10名（先着順）
- ・参加費：1,100円(税込み)
- ・お申込み：<https://fmic-seminar-1216.peatix.com/>
- ・お問合せ：info@fmic.jp