

Future Laboratory

F-Lab Global in Japan

ものづくり企業の未来準備戦略

コラボ型オープンワークショップ

ドイツ企業×日本企業

自動車部品・化学・電機・機械・ソフトウェア

知られざる最強戦略の研究

グローバル化・新産業革命分野においてドイツ企業の取組みが注目されています。ものづくりへのこだわり等、日本企業と似ているようで似ていないドイツ企業の取組みを学びながら、各社の戦略革新に向けた課題の研究を行います。

今回のトピック：

【セッションA】インダストリー4.0(スマート化)の実行戦略

【セッションB】高付加価値企業づくりの戦略と実践

- ◆開催日：2019年10月4日(金) 10時～18時
- ◆参加対象：経営企画・人材開発・生産革新・社内改革リーダー等
- ◆会場：TKP東京駅八重洲カンファレンスセンター
- ◆参加費用：1名参加:2万円、2名参加(セッションA・B各1名):3万円
(税別・資料代込み)

主催：FMIC 未来はじめ研究所

共催：IMIG (International Management & Innovation Group)



株式会社 フューチャー マネジメント アンド イノベーション コンサルティング
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-2-12 虎ノ門4丁目MTビル2号館9F
TEL (03)3459-8178 FAX (03)3459-8179
問い合わせ・申し込み：info@fmic.jp 浅野・船橋

F-Labグローバル：ワークショッププログラム

- ◆開催日：2019年10月4日(金) 10時～18時
- ◆参加対象：経営企画・人材開発・生産革新・社内改革リーダー等
- ◆場所：TKP東京駅八重洲カンファレンスセンター
- ◆参加費用：1名参加:2万円、2名参加(セッションA・B各1名):3万円
(税別・資料代込み)

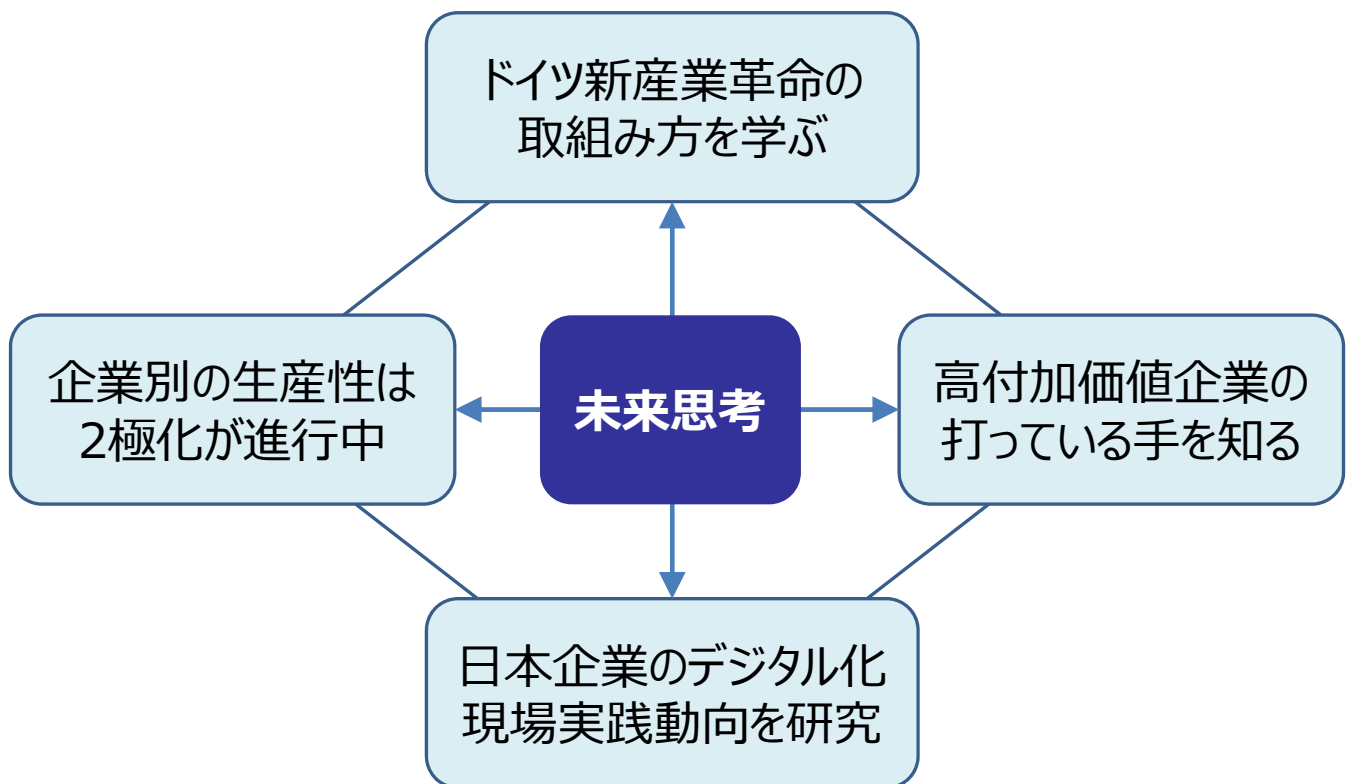
	内 容	
10:00-10:30 いきなりコラボタイム	<パネル展示と参加者同士の自己紹介> ・今回のケーススタディや基本手法のパネルを見ることができます ・参加者同士の交流（名刺交換を含む） 	
10:30-10:45 イニシアティブスピーチ	<F-Labの概要とコラボレーション4.0> 大岩和男 FMIC代表取締役	
10:45-11:45 キーノートスピーチ(1)	<ドイツの新産業革命先導企業に学ぶこと> Dr.Matthias Hartmann IMIG注1 CEO ・ホリスティックアプローチによる企業革新の進め方 ・インダストリー4.0の実践手法と適用モデル ・事例紹介：Siemens,BASF,Continental等	
11:45-12:45 キーノートスピーチ(2)	<課題提起！日本企業の生産性は向上しているか> 有田賢太郎氏 みずほ総合研究所(株)上席主任エコノミスト ・製造業、非製造業約3,700社の生産性分析結果の紹介 ・2000年以降、個々の企業の労働生産性は2極化が進む ・生産性の違いは何が要因か、改善に向けた戦略は何か 	
12:45-13:45	昼食休憩	
13:45-14:45 分野別研究報告	<セッションA> 日本企業のデジタル化・現場からの報告 古賀康隆氏 IVI技術統括注2 ・IVIの目的と活動紹介 ・デジタル化の誤解 ・現場からの成功パターン ・自律したデジタル戦略へ 	<セッションB> 高付加価値生産性企業の研究報告 黒木優一郎 FMIC未来はじめ研究所 ・高付加価値生産性企業とは ・優良企業のケーススタディ ・相互信頼のある組織へ ・“稼ぎ方”改革を極める 
15:00-17:00 分野別コラボレーション	<スマート化戦略> (1)スマート化水準ベンチマーク 注3 (2)改革構想の1枚の絵作成 (3)ワイガヤ討議とアクションマップ コーチ：Dr.Hartmann・古賀氏 コラボレーター 高橋淳久 FMIC 	<高付加価値戦略> (1)高付加価値化ベンチマーク 注3 (2)改革構想の1枚の絵作成 (3)ワイガヤ討議とアクションマップ コーチ：黒木 FMIC コラボレーター 大岩和男 FMIC
17:00-17:30	ラップアップタイム	

注1：IMIG(International Management & Innovation Group) ドイツのグローバル革新コンサルティング企業
 注2：IVI(Industrial Value Chain Initiative) ものづくりとITが融合した社会を描き、モノ・情報・ヒトの融合を推進している
 注3：参加申し込みをされた方には事前にアンケート方式によるベンチマーキングにご協力いただきます（所要時間：10分以内）

本ワークショップの特徴と期待成果

ホリスティックアプローチ

ホリスティックとはギリシャ語のHolosが語源です。全体・バランス・つながりというような意味を持っています。経営の世界では「全体最適」「未来最適」というニュアンスで使われます。個別手法や技術論中心になりがちな日本企業の経営計画や革新戦略を『ホリスティックアプローチ』で見直してみませんか？



- 【1】ドイツのデザイン思考と日本の現場思考の良い点から発想します。
- 【2】3700社の生産性実態と高生産性企業の打っている手を学びます。
- 【3】同じ課題意識を持つ企業が集い、革新戦略を討議・交流します。
- 【4】参加者全員で革新シナリオの1枚の絵を作製し未来を俯瞰します。
- 【5】討議結果は、即、自社の中期戦略や革新計画へ反映が可能です。

* A、B 2つのセッションがあります。複数人での参加をお勧めします



**Future Management
& Innovation Consulting**

お問合せ

Future Management & Innovation Consulting Inc.
〒 105-0001 東京都港区虎ノ門4-2-12 虎ノ門4丁目MTビル2号館 9F
TEL (03)3459-8178 FAX (03)3459-8179
Mail : info@fmic.jp (浅野・船橋)

2019.09.02