

～2030年に伸びる会社は何が違うのか～ ナラティブで読み解く企業変革の構造

2026年4月21日(火) 16:00 ~ 17:00 ZOOM 開催 (無料)

主催：FMIC未来はじめ研究所

■おすすめの参加者：企業変革を現場から起こす皆様へ

- ▶ 戦略はあるのになぜ熱量がでないのか ➡ 存在ナラティブ
- ▶ 熱量はあるのになぜ成果がでないのか ➡ 挑戦ナラティブ
- ▶ 成果が出てなぜ持続できないのか ➡ 主役ナラティブ

■セミナー概要 (60分)

- ・戦略は論理、変革はナラティブがつくる
- ・企業の持続成長を導く3つのナラティブ
- ・ケーススタディ
ダイキン、村田製作所、ティラド
- ・3つのナラティブをシナジーできる会社へ
- ・主役ナラティブで一人称仲間を育てましょう

<成果物>

- ・自社の伸びしろ発見とナラティブシナリオを描ける診断ツール



■スピーカー・進行

株式会社フューチャー・マネジメント・アンド・イノベーション・コンサルティング (FMIC)



シニアコンサルタント
大岩 和男
専門：未来戦略・変革力強化
現場の話を聞くのが得意です。



未来はじめ研究所 研究員
加藤 美治
専門：技術戦略・創造性開発
知の融合や創発を研究しています。

■参加方法・申し込み

- ・本セミナーはZoomを使って開催します。前日までに招待URLをお送りします。
- ・少人数参加型のセミナーのため、PCでのご参加を推奨します。
- ・定員：10名 (先着順)
- ・参加費：無料
- ・お申込み：<https://fmic-seminar-20260421.peatix.com>
- ・メール申し込みも可能です：info@fmic.jp



FMICホームページ

