

## 第14期 FMIC 未来戦略経営セミナー

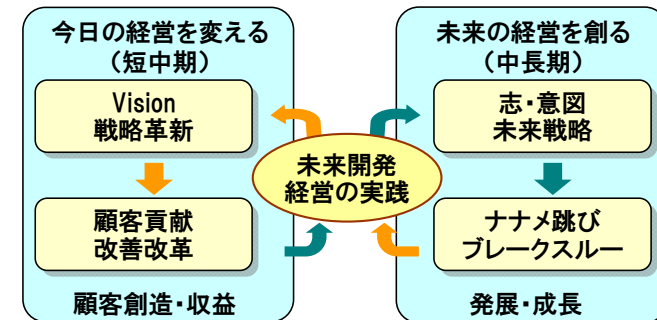
# 革新ジレンマを克服し攻めの経営へ

事業革新のための  
価値づくり・人づくり・場づくり

開催期間 : 2011年10月～2012年2月  
 時間 : 各回 13:30～17:00  
 会場 : FMICセミナールーム (東京都港区)  
 参加費用 : 2万円/回/1名 (コード1407のみ 5,000円/名)  
 定員 : 10名

### FMIC 未来戦略実践モデル 「今日の経営」と「未来の経営」

短中期計画の実現に向けた「今日の経営」  
 3年～10年後の企業のありたい姿や新事業を実現する「未来の経営」  
 この2つを回すことで、収益力と成長力を同時に向上させます。



未来戦略経営の理論と実践を学ぶセミナーです。



FMICは日本能率協会コンサルティングJMACとIMIG(ドイツ)により2003年に設立されました。未来戦略・成長戦略とその実現化プロセスを支援しています。

### ■ご案内

FMIC未来戦略経営セミナーは、事業変革・変革人材づくりに取り組む方のための、未来戦略導入講座です。

- ・「未来から」の視点で、次の柱となる事業づくり
  - ・企業や事業の未来を描けるリーダーづくり
  - ・一人一人の個性を活かした自立型チームづくり等
- に取り組む方のご参加をお待ちしています。

### ■申し込み方法

Web またはFAX申込用紙でお申し込みください。

- ・Webサイト:[http://fmic.jp/seminar2011\\_3.html](http://fmic.jp/seminar2011_3.html)
- ・FAX:03-3459-8179

《特別割引》 受講料より20%引き

2つ以上のセミナー、もしくは、同一セミナーに2人以上お申込みされた場合、受講料を20%割引いたします。



### ■カスタマイズセミナー

企業様のニーズに合わせた出張セミナーも行っております。  
 社内勉強会等に活用ください。

## ● We Promise

1. 実践	私たちは未来戦略技術と場のマネジメント理論にもとづく実践的なコンサルティングサービスを提供します。
2. 共創	私たちは未知・未解決の課題に対して、お客様とともに挑戦し、お互いの専門を活かした課題解決に取り組めます。
3. 倫理	私たちは職業倫理を遵守し、誠実・確実・着実な仕事をいたします。

代表取締役CEO  
シニアコンサルタント  
大岩和男



取締役CTO  
シニアコンサルタント  
岩崎壽夫



場づくり研究所所長  
シニアコンサルタント  
佐藤滋



### ■お問合せ

株式会社フューチャーマネジメントアンドイノベーションコンサルティング  
 セミナー事務局 梅北裕美  
[Hiromi.umekita@jmac.co.jp](mailto:Hiromi.umekita@jmac.co.jp) TEL:03-3459-8178 FAX:03-3459-8179



Future Management & Innovation Consulting  
 〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目12-12 虎ノ門4丁目MTビル2号館  
 TEL(03)3459-8178 FAX(03)3459-8179 <http://www.fmic.jp>

# 未来開発経営の実践

## 第14期FMICセミナープログラム

- 革新ビジョンと現場実践力の強化
- ランドデザインとイノベーション
- 今日の経営と未来の経営の両立

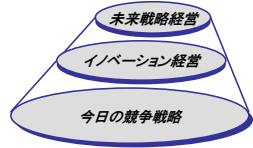
### 未来戦略デッサン・未来思考力強化・中期計画革新

対象：経営幹部・経営企画部門・研究開発部門

#### 未来戦略と中長期計画見直し (コード:1401)

●概要  
未来戦略とは、「未来の姿を自ら描き自分との未来への一番乗り競争を行う」ことです。飛躍的な成長をとうげた企業の事例をもとに、未来戦略経営の実践方法について学びます。

- ・競争戦略から未来戦略へ
- ・未来顧客とコアコンピタンス
- ・中長期計画の  
パラダイムシフト



- 事例：自動車・情報・素材・金属等
- 開催：①11月8日(火) ②1月18日(水)
- 講師：岩崎壽夫・大岩和男

#### 部門別機能の革新デザイン (コード:1402)

●概要  
未来革新を実践するためには中核部門のランドデザインが必須です。未来のありたい姿に向けたランドデザインの描き方とチームビルの進め方について学びます。

- ・経営企画部門
- ・研究開発部門
- ・生産技術部門
- ・品質保証部門  
等



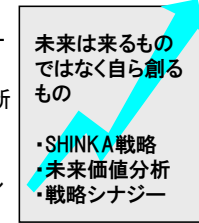
- 事例：自動車・電気・電子部品・食品等
- 開催：①10月14日(金) ②11月17日(木)  
③2月7日(火)
- 講師：岩崎壽夫

#### 攻めの中期計画を展開する (コード:1403)

●概要  
攻撃は最大の防御。縮み思考に未来無し！未来戦略アプローチにより、経営幹部から現場が一体となった攻めの中長期戦略展開と実践法を考えます。

- ・「現状分析」の落とし穴
- ・成長企業の戦略シナリオ
- ・危機感ではなく緊迫感
- ・独企業のグローバル革新
- ・延長思考を破壊する
- ・攻め勝つ戦略の展開法
- ・壁を越え未来チームビル

未来戦略アプローチ



- 事例：情報・電機・電子部品・自動車部品等
- 開催：①10月18日(火) ②12月8日(木)  
③2月14日(火)
- 講師：大岩和男

#### 未来産業と次世代事業研究 (コード:1404)

●概要  
社会の変化とともに、産業構造も変化します。FMIC式の未来産業の視点からビジネスチャンスを探り、企業における未来戦略の進め方を考えます。

- ・トリレンマ(3重苦)をいかに解決するか
- ・FMIC式産業分類とは
- ・消耗産業と育み産業
- ・新化型の次業構想法



- 事例：自動車部品・素材・機械・ICT
- 開催：①10月26日(水) ②12月16日(金)  
③2月22日(水)
- 講師：大岩和男・岩崎壽夫

### 未来開発活動実践・職場の活性化と将来イノベーション力の強化

対象：部門長・職場リーダー・改善リーダー

#### 場のマネジメントと協働力 (コード:1405)

●概要  
職場やプロジェクトを活性化し、参画する人の能力を最大に引き出すためには、「場」をどのようにつくるかが大事です。しかし、場づくりはそれほど容易なことではありません。現場のマネジャーが、いかにしたら場のマネジメントの考え方を自分達の行動に落とし込めるか、その実践技術を紹介いたします。

- ・職場に「場」をつくる
- ・メンバーの相互作用で、仕事の付加価値を高める
- ・場が人を成長させ、組織を強くする
- ・持続的改善体質づくり



- 事例：精密機器・情報・素材・半導体
- 開催：①12月6日(火) ②2月16日(木)
- 講師：佐藤滋

#### 未来戦略と知財革新 (コード:1406)

●概要  
事業活動における特許という権利論の前に、未来からの視点で、素直に「発明」を志向します。

【未来デッサン】  
・「未来日記」を使い、どんな発明が出来ているのかをあらためて見出す。  
・SHINKA戦略を起点に、Desireを発明として表現できるように分解する。

- 【未来事業企画】
- ・特許戦略の振り返り ・仮想特許網
- ・特許戦略構築 ・2Wayアクションプラン

- 事例：精密機器・素材・自動車
- 開催：②1月12日(木) ③2月28日(火)
- 講師：宮澤毅

#### 板書ファシリテーション (コード:1407)

●概要  
板書ファシリテーションとは「図解思考」「議論の見える化」「課題のビジュアル化」によるチームコミュニケーションツールです。未来づくりや事業運営・改善活動の必須手法です。実習により、職場で即活用できるようにします。

- ・板書の基本テクニック
- ・板書とファシリテーション
- ・30ビジネスシーン
- ・5つのケーススタディ実習



★本講座のみ、5,000円/人です。  
「板書ファシリテーション」の参考書を事前に発送し、当日は実習を行います。

- 開催：①12月9日(金) ②1月26日(木)
- 講師：原田敦

#### MFCAとME実践研修 (コード:1408)

●概要  
MFCA(ISO14091)を活用したものづくりの革新、ME(もったいないエンジニアリング)は、マテリアルとエネルギーのロスを見える化し、その短期～長期の革新を実践します。本講座ではMFCAの導入方法と、MEによるものづくりの革新について研究します。

- ・MFCAの考え方と実践テクニック
- ・プロセスタイプ別のMFCA演習
- ・プロセスタイプ別のMEの展開

演習可能なプロセスタイプ

- ・ 鋳造
- ・ 化学工業
- ・ 鍛造と機械加工
- ・ 食品
- ・ プレス加工
- ・ 塗装
- その他

- 事例：経済産業省プロジェクト等
- 開催：①11月29日(火) ②1月24日(火)
- 講師：下垣彰

# FMIC セミナー 参加申込書

FAX : 03(3459)8179

ご記入の上、FAXでお申し込みください。

ホームページからもお申し込みいただけます。  
[https://ssl.fmic.jp/sendmail/seminar2011\\_3.html](https://ssl.fmic.jp/sendmail/seminar2011_3.html)

会社名 事業所名			
所在地	〒		
電話番号		FAX番号	
ふりがな 申込責任者	所属・役職名		申込講座 No. ↓
	E-mail		
ふりがな 参加者	所属・役職名		
	E-mail		
ふりがな 参加者	所属・役職名		
	E-mail		
ふりがな 参加者	所属・役職名		
	E-mail		

参加証・請求書は申込責任者にお送りします。(それ以外をご希望の場合は、お名前に○をお付けください)

## 参加申込要領

- ◆定 員 各講座10名程度(満員の場合はお申込み順に締め切らせていただきます。)
- ◆参 加 料 各講座21,000円(税込)／1名  
《特別割引》 **参加料 20%引き**  
一度に2つ以上のセミナー、もしくは、2人以上お申込みされた場合、20%割引させていただきます。
- ◆参加申込み方法 参加申込書に必要事項をご記入の上FAX、またはホームページよりお申し込みください。  
お申込み受付後、参加証と請求書を郵送します。  
セミナー前日まで受け付けております。
- ◆参加料支払方法 お手元に請求書が届きましたら、指定銀行口座にお振込み下さい。  
なお、参加料の払い戻しは致しかねますので、申し込まれた方が出席できない場合は、代理の方のご出席をお願いいたします。

## 問い合わせ先

株式会社 フューチャーマネジメント アンド イノベーションコンサルティング(FMIC)

担当: 梅北

〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-2-12 虎ノ門4丁目MTビル2号館

TEL:03-3459-8178 FAX:03-3459-8179 E-mail:info@fmic.jp